

Tento dokument obsahuje úvod
do programu a základné informácie

Osobný (tvoj, ty ako človek),
Zodpovedný (tvoj, zverený Bohom)
Boží (vplyv Ducha Svätého)

TVOJ VPLYV



Slovensko

+421 903 250 393

Výstup z prvého stretnutia
a definícia základných
pojmov

Dokument #002

Čo to je	1
Pre koho to je	2
Manifesto	3
MVP	4
Hranice	5
Komunikácia	6
Ako prebieha stretnutie	7
Klastre a hub-y	8
Ciele 2026	9
Účasť zborov	10
Kontakty	11
To-do list	12
FAQs	13
Ambície programu	14

MARKETPLACE PROGRAM

ČO JE TVOJ VPLYV?

Je to životný štýl. Práca, podnikanie, školy, zdravotníctvo, šport, kultúra, služby, verejný priestor. Tam, kde ľudia trávia čas a žijú, tam má aj ich viera praktický dopad.

Aj ty máš zverený vplyv.

Je to:

učenictvo v reálnom svete,
viera v pondelok ráno,
vplyv cez vzťahy, charakter a službu

Nie je to:

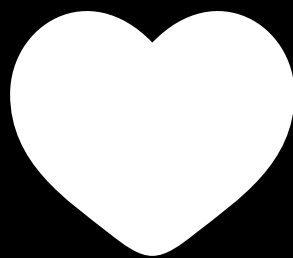
biznis klub,
kresťanský networking pre peniaze,
elitná skupina podnikateľov

účel: Prepojiť ľudí vplyvu, svet podnikania, manažérov, bankárov, politikov, umelcov a všetky miesta vplyvu s víziou miestnej cirkvi a denominácie.

vízia: Priniesť nový pohľad na službu, zdravé chápanie vodcovstva a vplyv Božieho Ducha, ktorý sa dotýka každej oblasti v spoločnosti.

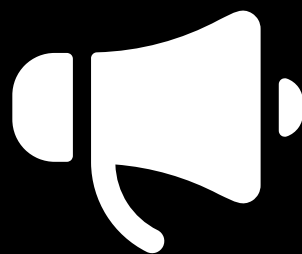
poslanie: Pomôcť pochopiť Božie volanie (identitu), viesť spojenie medzi pracovnou, obchodnou, odbornou skúsenosťou a cirkvou. Uvoľniť Božie plány pre túto skupinu prostredníctvom príkladov a zdieľania.

Ciel’:



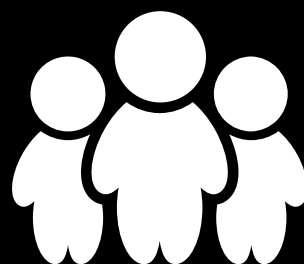
Zdravý

Duchovne silní a vyrovnaní



Vplyvný

Prinášajúci zmenu do spoločnosti



Početný

Rastúca komunita vodcov

Zmena myslenia

Podporujeme ľudí z vplyvných zamestnaní, aby hľadali Ježiša tam, kde sú, a učili sa chápať rozmer kráľovstva, ktoré Boh cez nich tvorí. To niekedy prináša situácie, keď služba vplyvných ľudí v spoločnosti je rovnako dôležitá ako niektoré služby konané priamo v cirkvi.

Zmena myslenia #2

Zdravá cirkev hľadá porozumenie, tvorí vzájomnú dôveru a žehná jeden druhému. Miestna cirkev môže vytvoriť skupinu, kde sa podobní ľudia duchovne budujú.

Vidíme, že obdarovania ako riadenie projektov, tvorba finančných rozpočtov, proces rozhodovania, inovácie či hodnotenie pomáhajú cirkvi. Rovnako tak cirkev žehná vplyvným zamestnaniam hodnotami.

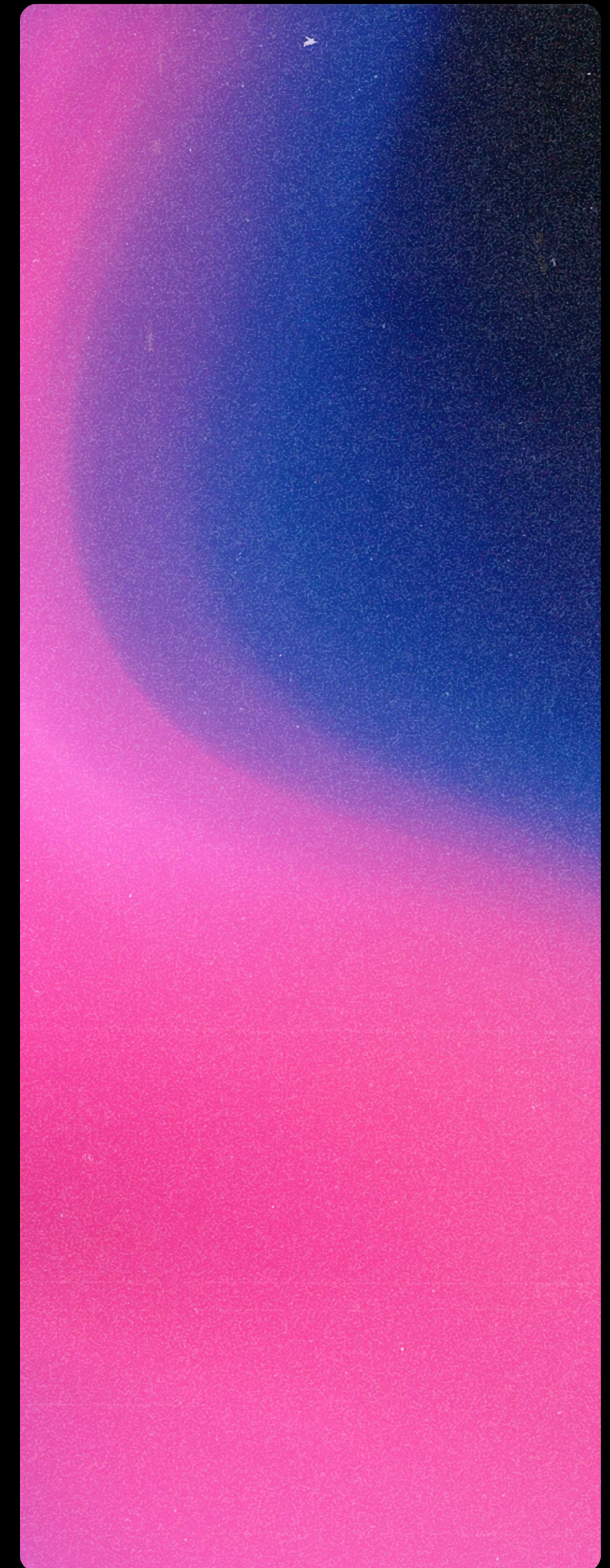
Zmena myslenia #3

Finančné prelomy a zdroje, ktoré štedrosťou a múdrosťou zdieľame, rovnako ako dary a pole pôsobnosti, či zručnosti, aby sme pomáhali cirkvi rásť, budovali si dôveru a partnerstvo v spolupráci na vízií ACS. Tento projekt ma za cieľ aktívne napomáhať naplneniu vízie ACS 2033.

1

Pre koho je tento program?

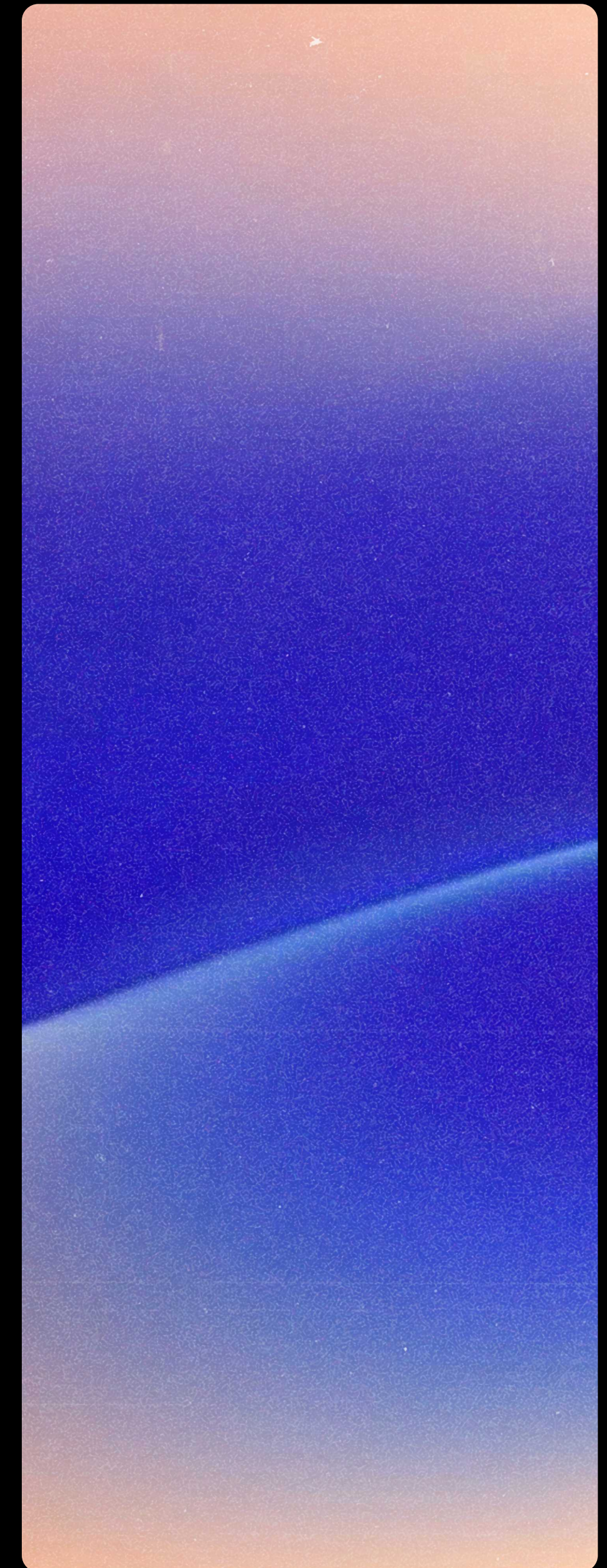
Pre ľudí, ktorí nasledujú Ježiša, chcú viac a majú vplyv na iných (podnikatelia, manažéri, tréneri, učitelia, konzultanti, remeselníci, lídri tímov...). Taktiež je to pre pastоров a vedúcich, ktorí chcú lepšie rozumieť svetu práce a podporiť ľudí v zbore mimo kazateľnice)



2

Pre koho NIE je tento program.

Pre pasívnych pozorovateľov, ľudí, ktorí chcú len inšpiráciu bez zmeny a tých, ktorí nechcú niesť zodpovednosť za svoj vplyv.





Cieľ tohto programu v prvom roku je otestovať, či vieme vytvoriť bezpečný, ale akčný priestor, spojiť ľudí, pastorov, zbory a priniesť reálnu zmenu v praxi.

04

Pilot 1/3

Určenie CORE tímu

Regionálne klastre a hub-y:

- Bratislava
- Považie
- Banská Bystrica
- Nitra
- Košice/Prešov

04

Pilot 2/3

Jednoduchý formát stretávania

- 1× mesačne (2–6 hodín)
- téma + prax + modlitba
- povinný akčný krok

Pilot 3/3

04

Prepojenie s miestnym zborom

- každý účastník:
 - má vzťah so zborom
 - vie, kto je jeho pastor / líder a ako mu môže pomôcť
 - ak som pastor, chcem pozvať vhodného účastníka
 - ak som súčasťou programu, chcem vziať aj svojho pastora
- program neobchádza cirkev, ale ju posilňuje

Zdravé hranice

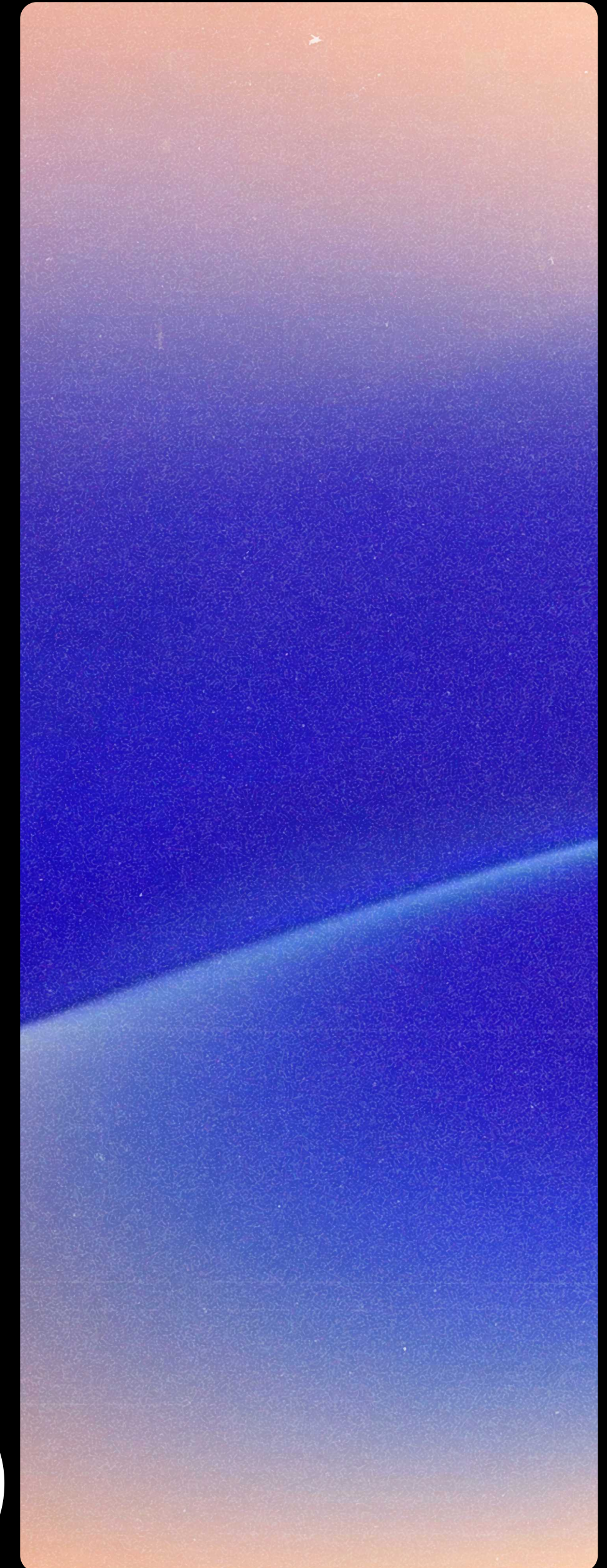
Základné pravidlá účasti:

- účasť = aktivita
- každý účastník sa viaže ku konkrétnemu kroku
- žijeme čomu veríme
- nie je to anonymná komunita

Praktické hranice:

- absencie = riešia sa
- nulová exekúcia = pauza v účasti
- dôraz na charakter, pokoru a zodpovednosť

05



Kódex a hodnoty

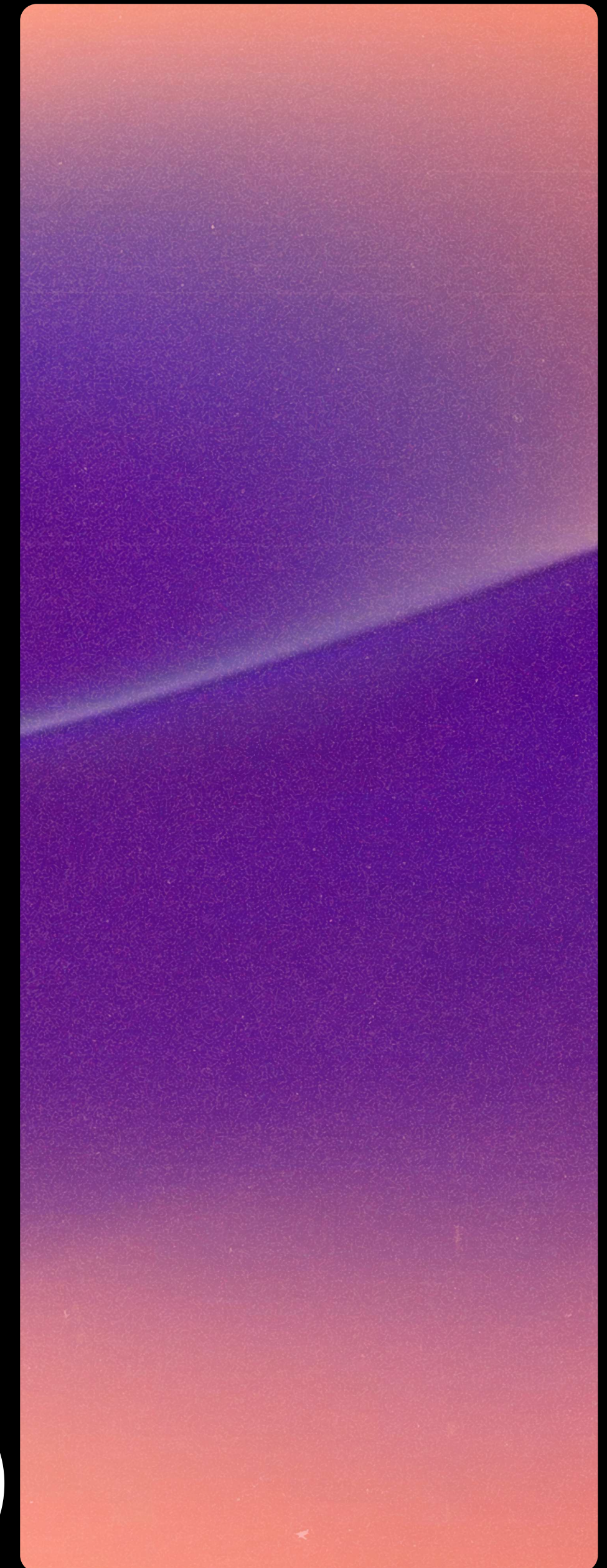
Hodnoty:

- pokora pred Bohom
- úcta k cirkvi a autoritám
- praktická viera
- otvorenosť
- identita pred službou

Kódex správania:

- nemanipulujeme vzťahy
- nesúperíme
- chránime dôveru
- slúžime Bohu, nie vlastnému menu

05



Ako prebieha komunikácia?:



Komunikačné kanály

Národná úroveň

- Po odsúhlasení prezentácie definícia na I-stranu, ktorá bude dostupná pre ľudí
- Jednoduchá stránka na prezentáciu
- Otvorená komunikácia aj smerom von (možnosť soc. médií...)

Organizačný tím

- Slack / WhatsApp / Signal
- Pravidelný update a delenie úloh
- Jeden človek, ktorý rozhoduje a nesie víziu

Regionálna úroveň

- Regionálny koordinátor
- Komunikuje so zbormi a členmi v regióne
- Osobne predstavuje regiónu program

06

Ako prebieha komunikácia?:

**Rada cirkvi dostane podnety a informácie
Vedúci (core-team) / rada cirkvi oslovuje pastorov**

Pastor dostane:

- hotové vysvetlenie programu
- jasné FAQ
- jednoduchú výzvu pre členov svojho zboru (vzorový mail) + pozvanie
- ďalšie materiály podľa potreby

Téma = kvartál (3 stretnutia)

1. stretnutie = nastavenie + prax
2. stretnutie = vyhodnotenie + korekcia
3. stretnutie = prehĺbenie + vyslanie

Sme duchovní, alebo praktickí?

- 25 % duchovná časť
- 55 % praktická a interaktívna časť
- 20 % zhrnutie, výstupy, akčné kroky

2-3 hodinové stretnutie Tvojho Vplyvu:

- Duchovný rámec – privítanie, modlitba, krátke slovo (10-25min)
- Definícia problému – 2 až 3 konkrétne výzvy, otázky k téme
- Interaktivita – rozdelenie do skupín, každý sa môže dostať k slovu, hľadajú sa jednoduché kroky (45-60min)
- Prezentácia – jeden z tímu odprezentuje riešenie skupiny (10-15min)
- Akčné kroky – spíšeme jednotné riešenie, kroky rozdelíme na individuálne a tímové (15-20min)
- Záver a vyslanie (modlitby, zhrnutie)

Ako prebieha vyhodnotenie? Nie KPI, tabuľky, ale rozlíšenie ovocia. Čo sme skúsili, vnímali Božie áno, kde bol odpor...

Ako prebieha stretnutie:

07

Hostia a pozorovatelia

- môžu počúvať
- sú v skupine priradení, aby boli blízko, videli charakter Božích ľudí, ale aj ich zápal pre aktivitu
- nezasahujú do rozhodovania
- nemajú akčné úlohy
- získajú tak ochutnávku bez záväzku

Klastre

08

Úlohy pre klastre/regióny:

- Definícia a jasný popis stretnutí, agendy a zodpovednosti facilitátora.
- Výber vhodného tímu (2–3) ľudí okrem facilitátora.
- Oslovenie zborov v regióne.
- Pozvanie na najbližšie stretnutie v regióne.



Ciele & činy 2026

- Funkčný koncept stretnutí
- Oboznámenie pastorov, zborov a členov o programe
- Zastabilizované regionálne klastre
- Model, ktorý sa dá škálovať, či replikovať
- Trip Austrália / Singapur (FEB)
- Podnikanie ako Boží dar (JÚN, PRAHA)
- Revízia prvých stretnutí a zlepšovanie
- Online stretnutia s D. Balestrim
- Tour ČESKO-SLOVENSKO (s D. Balestrim)



09

úspech je:

ľudia robia konkrétne kroky
pastori cítia podporu
vzniká dôvera a záujem o program

neúspech je:

veľa stretnutí, málo ovocia
inšpirácia bez zmeny
absencia podpory lokálnej authority



**Ak zbory nie sú pripravené, vieme im pomôcť komunikovať program jazykom, ktorému budú rozumieť. Pozvať ich do malých krokov (možnosť vidieť obsah on-line, alebo len pozorovať program).
Možnosť prísť odprezentovať program.**

Dôležité kontakty

Štefan Baláž (+421 903 250 393)

Stratégia a základ

- Spísať finálny 1-stranový opis programu (po schválení prezentácie)
- Schváliť názov “Tvoj Vplyv”, alebo vymyslieť lepší
- Zadefinovať víziu + hodnoty (krátko)
- Pripraviť jednoduché FAQ pre pastorov
- Zjednotiť jazyk (čo používame / nepoužívame)

Komunikácia a obsah

- Pripraviť email pre pastorov (hotový text)
- Pripraviť krátku výzvu pre jednotlivcov – POZVÁNKA
- Vytvoriť jednoduchý web / landing page
- Pripraviť PDF balík pre zbory ako podporné materiály
- Kúpa domén (napr. tvojvplyv.com, .sk, .cz, .eu)

MVP a program

- Navrhnuť priebeh stretnutí na rok 2026 (jeden z návrhov je tu v prezentácii – bod 7)
- Pripraviť termíny pre najbližšie stretnutia
- Zadefinovať záväzky účastníkov
- Nastaviť spätnú väzbu a reflexiu

Regióny a hub-y

- Nájsť regionálnych facilitátorov pre lokality
- Pripraviť pokyny pre regionálnych lídrov
- Nastaviť spôsob komunikácie medzi regiónmi
- Osloviť regionálne zbory
- Vybrať miesto a čas najbližšieho stretnutia v regióne

Organizácia a zodpovednosť

- Určiť vlastníka komunikácie (Roman?)
- Určiť vlastníka programu (Štefan?)
- Nastaviť jednoduchý reporting (čo funguje / čo nie)

Otázka #1:

Čo pre ľudí predstavuje program Tvoj Vplyv?

Nadšenie a záujem: Prevláda nadšenie, zvedavosť, a pocit, že projekt je strategický a má veľký potenciál šíriť Božie Kráľovstvo a byť požehnaním pre komunitu a krajinu. Je to téma, ktorá chýba, a je "načase" venovať sa jej seriózne.

Výzva a obavy: Program môže zažívať opatrnosť a obavy z nepochopenia, predsudkov, a toho, že by mohol odvieť pozornosť od hlavného cieľa služby.

Oddelenie Cirkvi a Biznisu: Zdôrazňuje sa, že ľudia často oddelujú cirkev od biznisu a "marketplace" vnímajú ako niečo svetské. Existuje tiež obava z cirkevného prostredia, ktoré má ťažko prelomiteľné tézy (napr. že služba pre cirkev by mala byť zadarmo alebo že netreba napredovať).

Potreba aktivácie: Je tu volanie po aktivácii business ľudí, aby spolupracovali nad rámec svojich biznisov a mali väčší vplyv. Využitie vysokej úrovne vedenia a manažmentu zo spoločností by mohlo posunúť veci v cirkvi vpred.

Otázka #2:

Čo sú obavy, keby sa tento projekt zavádzal vo vašom zbore?

Či projekt prijmú ostatní členovia cirkvi a vedenie (pastori a cirkevná rada), možné nedorozumenia alebo predsudky, ako aj riziko nízkej angažovanosti či záujmu,

Kapacita a priorita: Hlavnou obavou je, že to bude ďalší záväzok („ďalší záväzok“), ktorý bude od vedúcich vyžadovať zmenu priorít a potenciálne ich preťaženie („prehnaná frekvencia“, „vyťaženosť vedúcich“).

Či sa zameranie projektu na „trh“ bude vnímať a prijímať konzistentne zo strany pastоров, čím sa zabezpečí jeho praktická užitočnosť. Naopak, viacerí by nemali obavy, keďže túto iniciatívu vnímajú ako vítanú a pozitívnu zmenu („parádna zmena dopredu“), ktorá by mala byť riadne komunikovaná z biblického hľadiska a predstavená cirkvám.

Otázka #3:

Čo je pre takýto alebo podobný program dôležité?

Jasne definovaný cieľ a prínos projektu, jeho aktívne vedenie a stratégia.

Dostatok podpory zo strany pastora a starších zboru.

Komunikácia cieľov a vízie, ruka v ruke s jednotou.

Zapálení a angažovaní ľudia.

Správna motivácia a spoločné nesenie bremena.

Informovanosť ľudí.

Dostatok spätnej väzby a iterácie, ktoré sú kľúčové pre zlepšovanie a prispôsobovanie programu.

Otázka #4:

Čo ohrozuje tento program?

Prednosť podnikania pred službou. (motív)

Zaťaženie vedúcich a časová náročnosť.

Nedostatočný základ a príprava.

Pomalé tempo, rozhodovanie.

Pocit, že sem nepatrím ak nie som pastor alebo líder z trhu.

Otázka #5:

Ako môžu ľudia z trhu (marketplace) zlepšiť chod zboru?

Ľudia z marketplace sú často zdatní manažéri a môžu zefektívniť riadenie, organizáciu a vedenie zboru, priniesť funkčné myslenie, správne nastavené princípy, zodpovednosť, rýchle rozhodovanie a praktické riešenia.

Môžu zlepšiť chod zboru tým, že prinesú realitu a dynamiku, novú perspektívu, inovácie, odvážne myslenie a víziu, ktoré lídri či pastori nemusia vidieť.

Prispievajú finančne, prinášajú kontakty a zdroje, čím zlepšujú financovanie a podporujú rozvojové projekty zboru.

Pomáhajú odbremeniť duchovných v praktickej komunikácii s tretími stranami, využívajú skúsenosti z biznisu (napr. v marketingu na zviditeľnenie činnosti zboru v meste), prinášajú sviežosť a konkrétne príklady viery prežitej v každodennom živote. **Majú schopnosti prinášať a vytvárať riešenia, spájať ľudí a vidieť možnosti tam, kde ich iní nevidia.**

Otázka #6:

Kde sa môžem vidieť zapojený v rámci tohto programu?

Praktická pomoc a podpora: Viacerí vnímajú svoje prirodzené pôsobenie v praktickej pomoci, technickom zázemí, podpore ľudí, mentoringu, dávaní a v pohostinnosti (podpora nových ľudí).

Vedenie a smerovanie: Úlohy spojené s vedením zboru, či už strategické, alebo praktické, víziou, interným riadením a komunikáciou.

Rozvoj a komunikácia: Oblasti zahŕňajú službu slova, rozvoj nových vecí, expanziu Božieho kráľovstva, komunikáciu (vrátane sociálnych sietí a marketingu), ako aj zakladanie a vedenie skupín.

Špecializované projekty: Jednotlivé pôsobenia zahŕňali zlepšenie financovania cirkvi, podnikateľské projekty, výchovu mladej generácie (Evanjelium Kráľovstva) a mentoring v oblasti hospodárenia s financiami podľa Božieho slova.

Duchovné a komunitné služby: Modlitba a služba ľuďom sú kľúčové oblasti pôsobenia.

Otázka #7:

Ako sa dá definovať úspech programu?

Zmena a ovocie v životoch ľudí: Viditeľná zmena, ktorú je možné merať, Ovocie v životoch ľudí, budovaní vzťahu s Bohom a láske vstupujúcej do potrieb. Dôležité je tiež znovuzrodenie nových ľudí a zvýšenie vplyvu zboru v meste.

Zlepšenie zborového života a vedenia: Zlepšenie riadenia, komunikácie a vedenia zboru (od bohoslužieb po spoluprácu s okolím), budovanie nových lídrov, a rozbehnutie mimonedeľných služieb.

Rozvoj marketplace ministry a financie: Úspech zahŕňa zvýšenie povedomia o marketplace ministry, vnímanie podnikania ako Božieho obdarovania a služby a prepojenie biznisu s komunitnou prácou. Väčšia finančná podpora pre cirkev zo strany podnikateľov a ochotu budovať Kráľovstvo viac na viere ako na finančných tabuľkách.

Reálne zapojenie nových ľudí do praktického života zboru, evanjelizácia cez nové skupinky a vzťahy, vytváranie zmysluplných projektov pre komunitu (vrátane pracovných príležitostí), a vytváranie Božej sféry vplyvu tam, kde ľudia žijú. Dlhodobá spolupráca medzi pastormi a podnikateľmi, zmena myslenia ľudí, prístupu, a zodpovednosti, či už samotné otvorenie tejto témy na Slovensku.

Otázka #8:

Kto nesie zodpovednosť za Tvoj Vplyv?

Ty (za tvoj osobný).

Za program je to kombinácia vedenia – lídrov, služobníkov a pastorov.

14

Ambície programu, iniciatívy, ktoré môžu vzniknúť a boli by sme za to vďační:

Pre pastоров a vedúcich

- Praktické workshopy pre pastоров
 - ako viesť ľudí v práci, podnikaní a povolani
 - otázka leadershipu, vedenia ľudí, rozhodovanie a financie
- Nástroje, ako pastoračne sprevádzať ľudí v marketplace bez toho, aby museli byť „odborníci na biznis“
- Nový jazyk pre kázne a vyučovanie
 - viera, ktorá sa dotýka reálneho života
- Budujúce vzťahy medzi pastormi a lídrami z praxe (1 to 1)

14

Ambície programu, iniciatívy, ktoré môžu vzniknúť a boli by sme za to vďační:

Pre ľudí v marketplace

- Tvorba skupín ľudí s podobným povoláním
 - podnikatelia, učitelia, tréneri, zdravotníci...
- Praktické zlepšovanie služby v práci
 - ako žiť vieru eticky, múdro a s odvahou
- Bezpečný priestor na riešenie reálnych výziev
 - konflikty, rozhodnutia, hranice, tlak
- Osobný rast bez náboženského tlaku
 - charakter, zodpovednosť, povolanie
- Duchovná aplikácia prirodzene
 - Prorocká služba a uvoľnenie duch. darov na pracovisku

14

Ambície programu, iniciatívy, ktoré môžu vzniknúť a boli by sme za to vďační:

Pre zbory a komunity

- Vznik malých tematických skupín vedené členmi programu v zbore
 - business groups, creative groups, running clubs
- Služba komunitě cez prirodzené vzťahy
 - nie program, ale život
- Aktivácia ľudí, ktorí doteraz „len chodili do zboru“
- Prepojenie generácií cez spoločné projekty

14

Ambície programu, iniciatívy, ktoré môžu vzniknúť a boli by sme za to vďační:

Pre spoločnosť a mestá

- Kresťania, ktorí majú zdravý vplyv v spoločnosti
 - životom a sú dôveryhodní, nie čudní
- Praktické iniciatívy pre mestá a regióny
 - vzdelávanie, šport, kultúra, pomoc
- Svedectvo viery skrze kvalitu života a práce

Pre spoločnosť a mestá

- Kresťania, ktorí majú zdravý vplyv v spoločnosti
 - životom a sú dôveryhodní, nie čudní
- Praktické iniciatívy pre mestá a regióny
 - vzdelávanie, šport, kultúra, pomoc
- Svedectvo viery skrze kvalitu života a práce

14

Zhrnutie ambícií programu:

Pre pastorov a vedúcich

- Praktické workshopy pre pastorov
 - ako viesť ľudí v práci, podnikaní a povolani
- Nástroje, ako pastoračne sprevádzať ľudí v marketplace bez toho, aby museli byť „odborníci na biznis“
- Nový jazyk pre kázne a vyučovanie
 - viera, ktorá sa dotýka reálneho života
- Budujúce vzťahy medzi pastormi a lídrami z praxe (1 to 1)

Pre ľudí v marketplace

- Tvorba skupín ľudí s podobným povolaním
 - podnikatelia, učitelia, tréneri, zdravotníci...
- Praktické zlepšovanie služby v práci
 - ako žiť vieru eticky, múdro a s odvahou
- Bezpečný priestor na riešenie reálnych výziev
 - konflikty, rozhodnutia, hranice, tlak
- Osobný rast bez náboženského tlaku
 - charakter, zodpovednosť, povolanie
- Duchovná aplikácia prirodzene
 - Prorocká služba a uvoľnenie duch. darov na pracovisku

Pre zbory a komunity

- Vznik malých tematických skupín vedené členmi programu v zbore
 - business groups, creative groups, running clubs
- Služba komunite cez prirodzené vzťahy
 - nie program, ale život
- Aktivácia ľudí, ktorí doteraz „len chodili do zboru“
- Prepojenie generácií cez spoločné projekty

Pre spoločnosť a mestá

- Kresťania, ktorí majú zdravý vplyv v spoločnosti
 - životom a sú dôveryhodní, nie čudní
- Praktické iniciatívy pre mestá a regióny
 - vzdelávanie, šport, kultúra, pomoc
- Svedectvo viery skrze kvalitu života a práce

Program účelne uvoľňuje
potenciál, ktorý už v cirkvi je.

**TVOJ
VPLYV**
je dôležitý



2026

TVOJ VPLYV